

平成 30 年 10 月 16 日
株式会社日本政策金融公庫

食品産業動向調査: 電子商取引

食品企業の約6割が電子商取引(EC)に取り組む ～ECに取り組む食品企業の約半数が取扱いを拡大する意向～

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）農林水産事業は、平成 30 年 7 月に食品関係企業の電子商取引（以下 EC^{*}）の取組み状況について調査しました。

その結果、食品関係企業の 62.8%が EC に取り組み、そのうち 55.7%が「今後、取引を拡大していく」意向であることが分かりました。

※ エレクトロニック・コマースの略。インターネット上で受発注が行われる取引を指し、企業間（B to B）、企業-消費者間（B to C）等の取引形態は問わない。

<調査結果のポイント>

○ **食品企業の約 6 割が EC に取り組む。EC が販売額に占める割合は「20%以下」が半数。** **（資料:図1）**

食品関係企業を対象に EC の取組み状況を調査したところ、62.8%の食品企業が EC に取り組んでいることが分かりました。また、食品関係企業の販売額に占める EC の割合は、「1%～20%」が 51.9%、「20%超」が 10.9%となりました。

販売額に占める EC の割合を業種別（製造業、卸売業、小売業）に見ると、卸売業は他業種に比べて「20%超」の割合が高い一方で、「ECに取り組んでいない」割合も高く、EC を活用している企業とそうでない企業が二極化していることが伺えます。

○ **EC に取り組む食品企業の約半数が EC の取扱いを拡大する意向（資料:図2、3）**

EC に取り組む食品企業に対して、今後の EC の取扱いに関する意向を聞いたところ、「今後、取引を拡大していく」と回答した企業は 55.7%となり、半数以上が EC を拡大する意向であることが分かりました。

さらに、「今後、EC 取引を拡大していく」と回答した企業に対して、販売額に占める EC の割合の目標を聞いたところ、「20%超」と回答した企業は 37.7%となり、現状（18.4%）の約 2 倍となりました。

○ EC 拡大にあたっての物流面の課題は「共同輸送等、他企業との連携強化」が最多 (資料:図4)

EC の取組みを「今後、取引を拡大していく」と回答した企業に対して、EC 拡大にあたっての物流面での課題を聞いたところ、「現状のままで対応可能」との回答は 34.3%にとどまり、約 65%の企業で物流面に課題があることが分かりました。

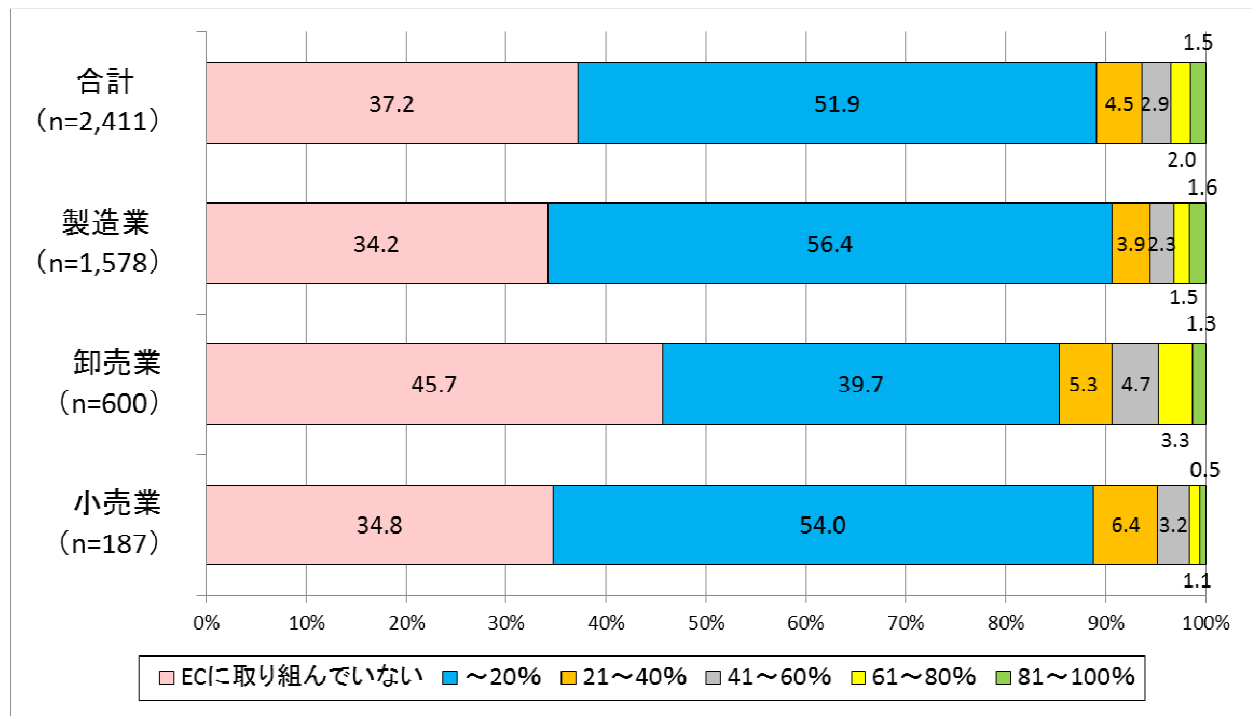
課題の内容は、「共同輸送等、他企業との連携強化」(24.0%) が最多となり、次いで「新技術の導入(物流作業の自動化など)」(22.4%)、「労働力確保」(20.5%) となりました。

特に、卸売業においては「共同輸送等、他企業との連携強化」(38.5%) を多くの企業が課題に挙げています。さらに、卸売業を売上規模別に見ると、売上高が 50 億円以上の企業では「現状のままで対応可能」は 18.9%にとどまるなど、大規模な卸売企業の方が EC を拡大させるうえで物流面に課題があることが伺えます。

また、小売業においては、物流作業の自動化や情報システムの高度化などの「新技術の導入」(28.4%) が最も多く、次いで「労働力確保」(27.0%) の回答が多くなりました。

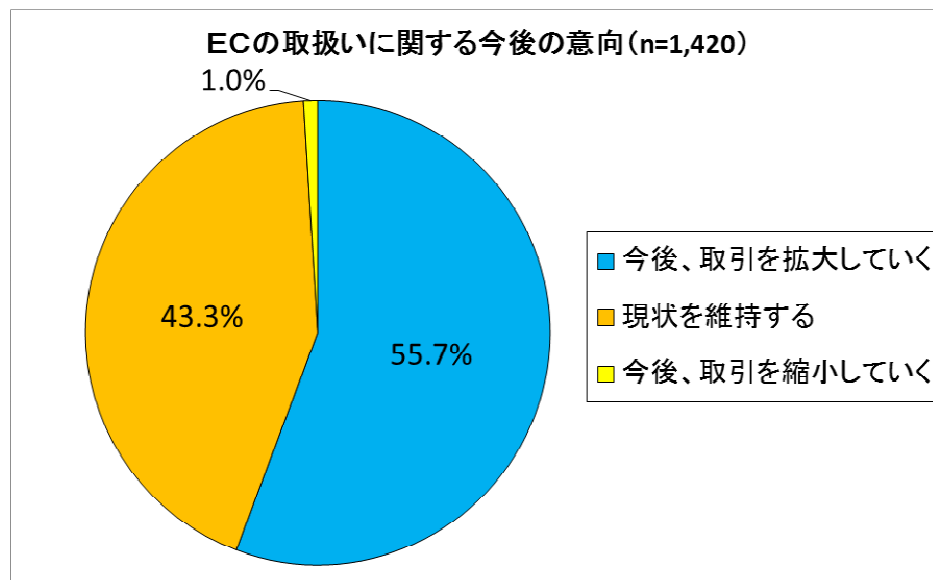
調査時点	平成 30 年 7 月 1 日
調査方法	郵送により調査票を配布し郵送により回収
調査対象	全国の食品関係企業(製造業、卸売業、小売業、飲食業) 7,101 社
有効回収数	全体で 2,498 社 (回収率 35.2%) 《内訳》 製造業: 1,640 社、卸売業: 617 社、小売業: 194 社、飲食業: 47 社

○販売額に占めるECの割合について【図1】



○ ECの取扱いに関する今後の意向について【図2】

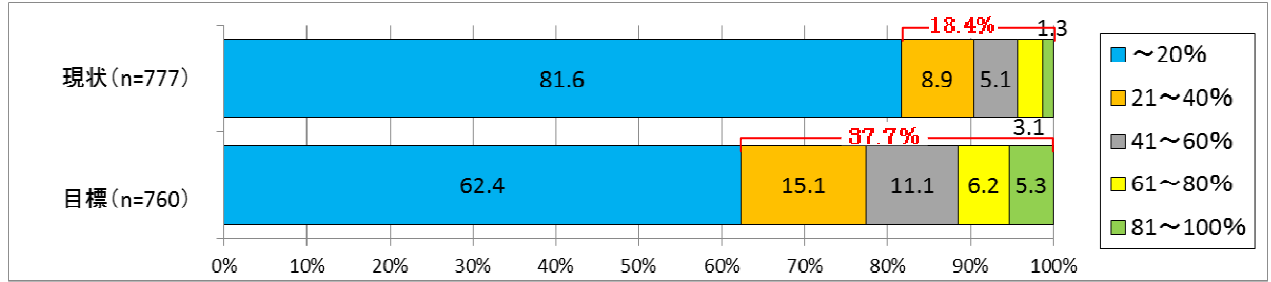
※回答者：「ECを実施している」と回答した企業



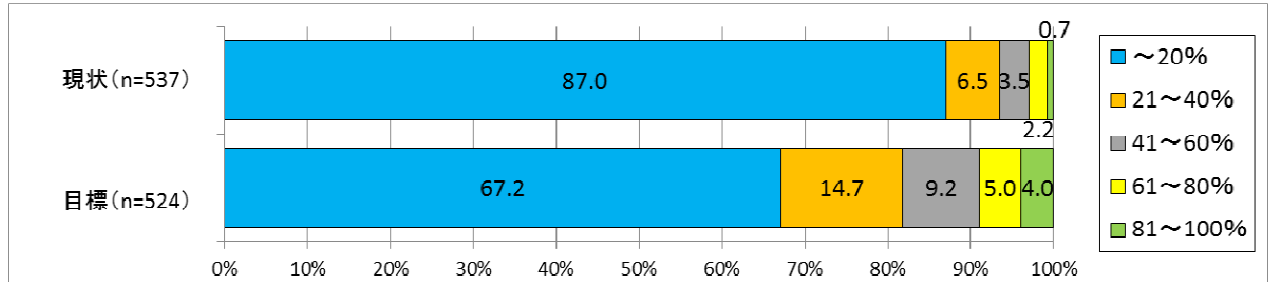
○販売額に占めるECの割合の現状と目標について【図3】

※回答者：「今後、EC取引を拡大していく」と回答した企業

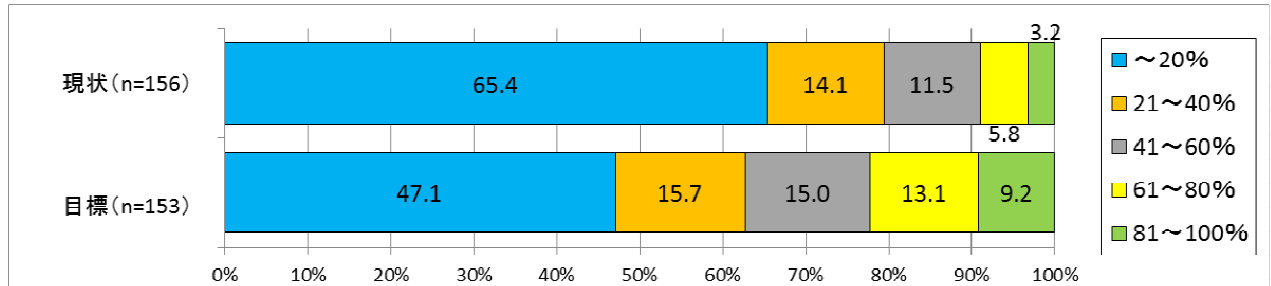
①【合計】



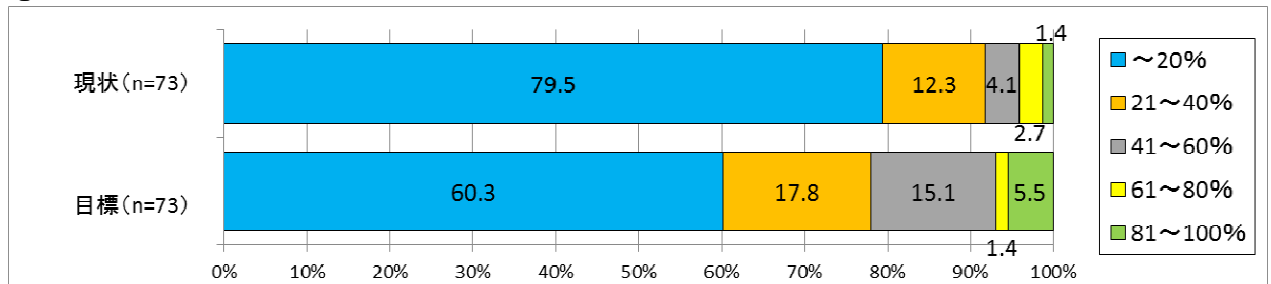
②【製造業】



③【卸売業】

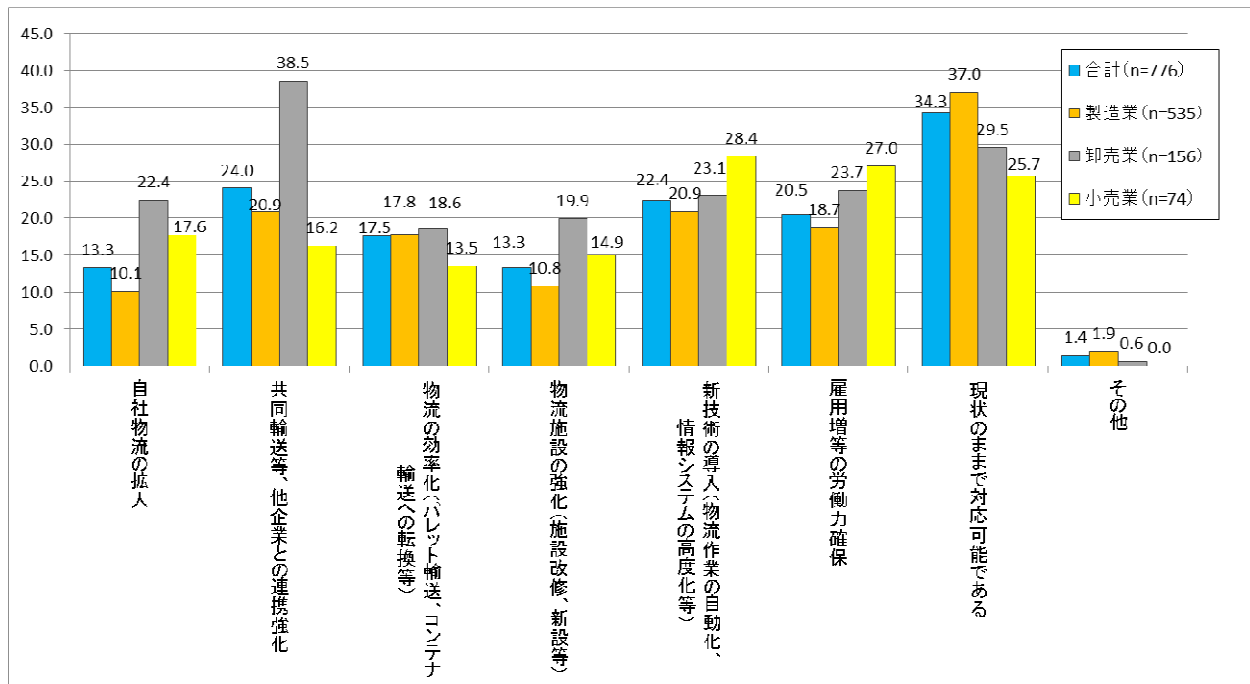


④【小売業】



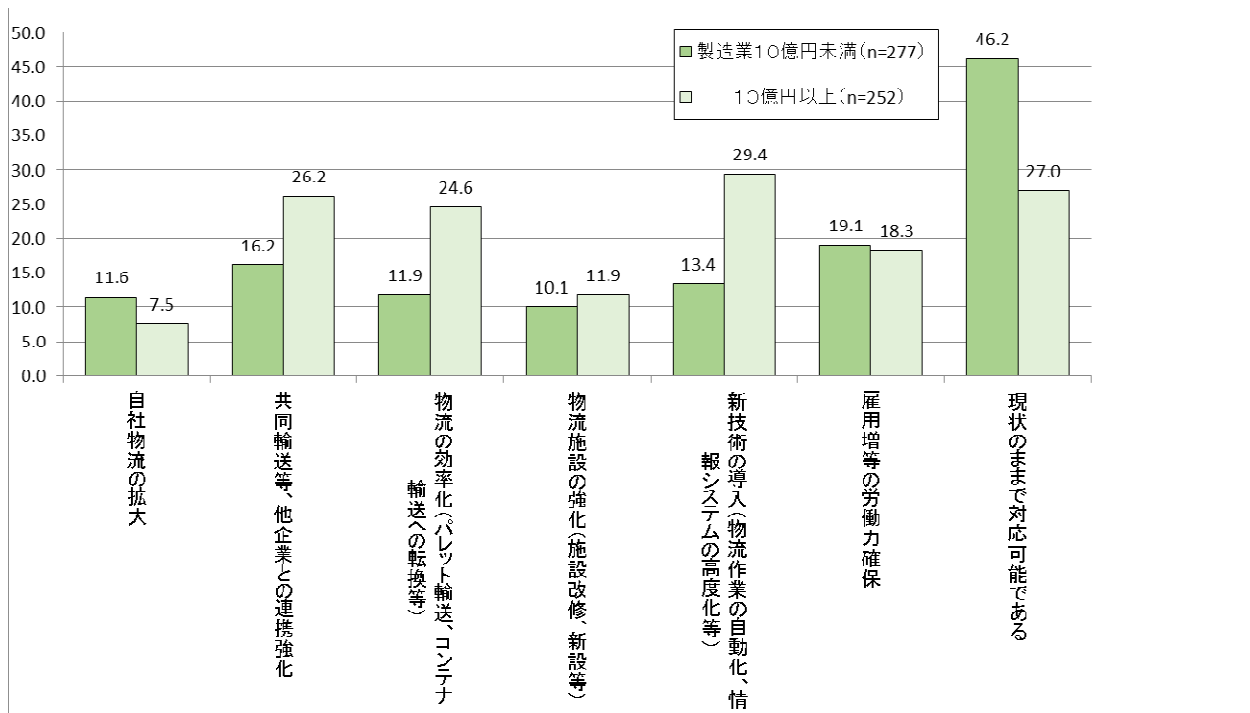
〇EC拡大にあたっての物流面の課題について（複数回答）【図4-1：全体表】

※回答者：「今後、EC取引を拡大していく」と回答した企業

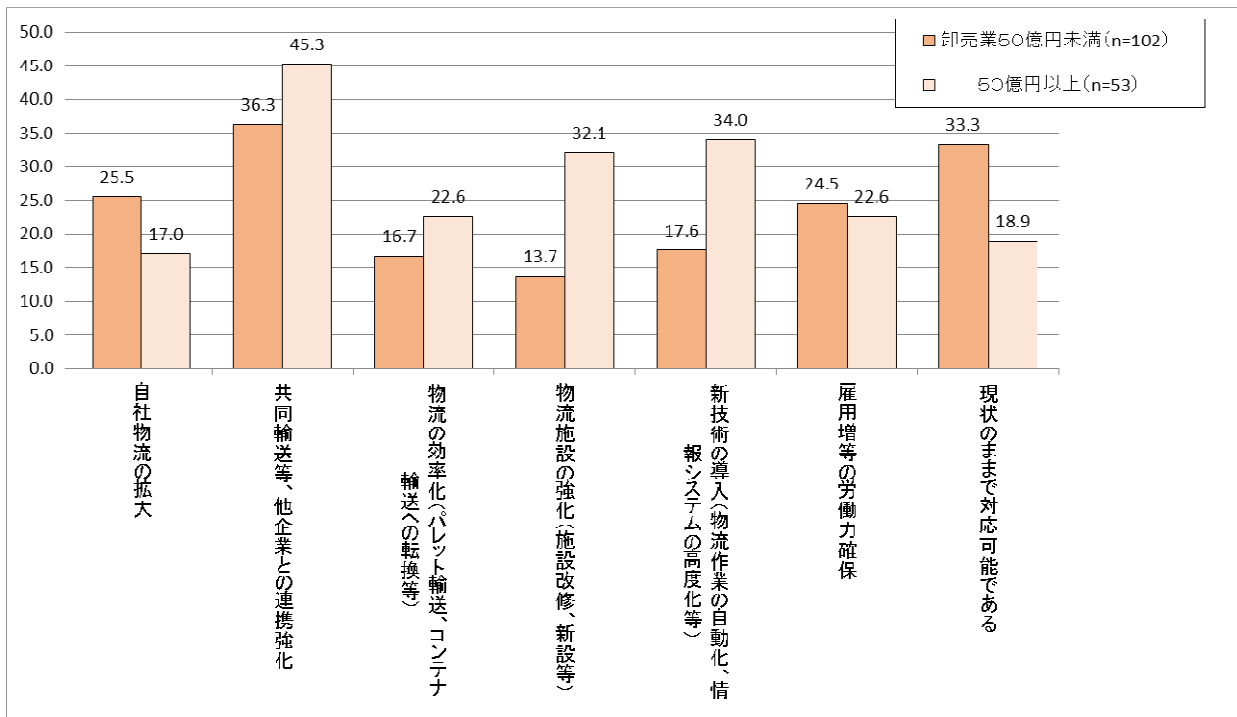


【図4-2：業種別売上規模別】

①【製造業】



②【卸売業】



③【小売業】

